

新兴铸管股份有限公司
2012 年度社会责任报告



证券代码：000778 证券简称：新兴铸管

二〇一三年三月

提 示

1、本报告是新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）连续第五年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于2012年3月份；

2、本报告的时间范围为2012年1月1日—2012年12月31日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司；

3、本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》规定编制，力求详尽地披露公司2012年度履行的社会责任情况，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展；

4、本报告经公司2013年3月17日召开的第六届董事会第九次会议审议通过。

5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

新兴铸管股份有限公司

2012 年度社会责任报告

第一章、公司概况

公司以“打造国际一流强企”为愿景，紧紧围绕“建设全球最强最优的球墨铸铁管、双金属复合管和制造用钢三大战略性新兴产业研发生产基地”的战略目标，秉承“互利共赢，同创共享”核心价值理念，在追求企业最佳经济效益的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、环境保护和资源节约，以及股东、债权人、员工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任，注重企业社会价值的实现，较好地实现了和国家、社会、股东、员工、客户、消费者、供应商以及合作伙伴的共赢，积极推进环境友好型、资源节约型企业建设，参与、捐助社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，促进企业与社会、社区、自然的协调、和谐发展，为落实科学发展观，构建和谐社会做出了贡献。

2012年，在欧债危机持续发酵、国内经济增速持续放缓、原燃料价格坚挺、产品价格连续走低的情况下，公司上下凝心聚力，攻坚克难，以“双五两制”为抓手，以创先争优为动力，全面深化结构调整，着力转变发展方式，大力开拓两个市场，持续对标先进水平，不断强化精益管理，保持了经营业绩行业领先。全年实现净利润126,586.66万元，同比减少13.59%，缴纳税费129,333.60万元，比上年同比减少12.63%。

多年来，公司在“以钢铁为基础、以铸管为主导”的战略思想指导下，不断延伸和完善产业链和价值链，通过战略并购、重组、控股或参股等方式，形成以华北为核心，覆盖华东、中南的芜湖新兴铸管公司、桃江新兴管件公司和黄石新兴管业公司，覆盖西南、西北的川建管道公司和新疆金特公司、新疆资源公司、铸管新疆公司的生产基地，实现了以市场为导向，以产品结构为重点，以利润最大化为中心的国内战略布局。目前，公司拥有河北邯郸、安徽芜湖、新疆巴州、湖北黄石、湖南桃江、四川崇州等多个生产基地和遍布全国各地的18个销售分公司，逐步形成由邯武、芜湖、新疆三足鼎立的区域格局，发展成为武安、邯郸、

芜湖、新疆四大工业区加黄石新兴专业公司的“4+1”模式。

成为年产1000万吨以上的金属制品综合加工企业，形成新兴铸管、新兴钢材、新兴特种钢管、新兴格板、新兴铸件、新兴复合管等系列产品，达到年产800万吨钢材、180万吨球墨铸铁管、4万吨管件、18万吨特种钢管及8万吨钢格板的生产规模。

公司在铸管的生产工艺、装备技术、生产管理等方面，形成了一系列专有技术，居世界领先水平，是全球离心球墨铸铁管最大的供应商之一，铸管产品国内市场占有率45%，30%的产品出口到108个国家和地区，被商务部评为“重点培育和发展的出口名牌”，荣获“全国用户满意产品”和“冶金行业品质卓越产品”称号，球墨铸铁管产品获得“冶金产品实物质量金杯奖”等多项荣誉。公司作为中国球墨铸管行业的唯一代表，连续多年参加国际标准的修订。建筑用钢材是公司的传统产品，生产规模居全国前10位。双金属复合管是具有自主知识产权的填补国际空白的高端产品，是公司正在着力打造的第二个拳头产品。

公司整体通过了ISO9002质量体系认证、ISO14000环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国质量效益型先进企业”、“全国安全生产月活动优秀单位”、“十佳上市公司”、“中国十大最具影响力企业”、“全球最具成长性华商上市公司”“中国企业连续十年创新纪录奖”、“中国最具价值著名诚信品牌500强”、“建国60周年供排水行业突出贡献奖”等荣誉称号。

以人为本，和谐发展，在追求企业经济效益的同时，公司自觉地把履行社会责任的要求融入发展战略，融入日常经营管理，及各项生产经营活动之中，积极履行社会责任，讲公德、守法规、重质量，同时把这种精神深刻贯彻到“十二五”发展中，得到了广大员工的热烈拥护和地方政府、社会各界的广泛肯定。

《新兴铸管股份有限公司2012年度社会责任报告》将真实、客观地反映公司2012年在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，加强社会各界对本公司的了解，并提出建设性的意见，促进公司今后社会责任的履行。

第二章 股东权益保护

一、公司治理

长期以来，公司秉承严谨务实、锐意进取的管理理念，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求进行经营管理，努力提高法人治理水平，制定了《公司章程》、《公司股东大会议事规则》、《公司董事会会议事规则》、《公司监事会议事规则》等规范性运作规则，形成了以股东大会、董事会、监事会、经理层为架构的经营决策和监督管理体系，同时，公司还建立了完善的《公司预算管理规则》、《财务管理（内控）大纲》等公司内部管理制度，从制度上保证了公司具备规范运作的条件，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

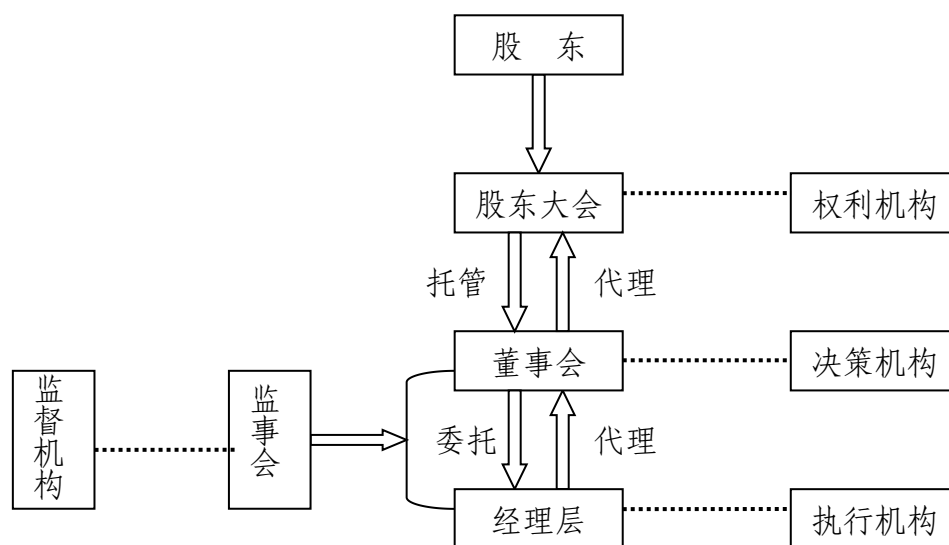


图1：公司治理结构图

二、股东大会、董事会和监事会召开情况

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规，不断修订和完善《公司章程》及其他公司内控制度，保护所有股东的合法权益。

股东大会：规范股东大会的召集、召开和表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的投资者能够参加股东大会，特别在股东大会召开的时间、地点及

投票方式上尽可能为广大股东提供便利,在审议重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式,确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2012年,公司召开1次年度股东大会,2次临时股东大会。

董事会:公司第五届董事会设9名董事,包括3名独立董事,董事会构成趋于合理,董事具有多元化的学科背景,各位董事在知识结构和专业领域方面具有很强的互补性,进一步促进了董事会决策的科学性。2012年,公司董事会共召开了十次会议,特别是独立董事均认真履行其独立董事的有关职责,出席了2012年度本公司召开的历次董事会会议,并对公司涉及有关重大关联交易、董事、高级管理人员的任免、薪酬等事项,以及对公司制度建设、经营管理、发展方向、战略制订和重大投资等事项从不同的角度发表了独立意见,提高了董事会决策的客观性和科学性,切实维护了公司及广大中小股东的合法权益。

监事会:公司第五届监事会设监事5人,其中职工监事2名,本着对全体股东负责的精神,从公司依法运作、财务管理、关联交易等方面行使其监督检查职能,组织审计部门和专业人员对公司的财务核算、资金使用、原材料采购、产品销售等方面进行检查和监督,为公司的规范运作和健康发展提供了有力的保障。2012年,监事会召开了5次会议。

三、信息披露情况

公司严格按照中国证监会的要求和《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定,公平对待所有投资者,通过对外披露媒体—《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网,真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项,确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平,以利于公司投资者和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况,确保投资者享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司接待投资者的电话咨询、现场调研等单独交流过程中,严格遵循信息披露管理规定,未进行过选择性的信息披露。

四、合理利润分配,积极回报股东

公司在经济效益稳步增长的同时,重视对投资者的合理回报,积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据有关法律法规和公司实际情况,公司重新制定了《中长期分红规划》和《现金分红管理制度》,以制度的形式明确利润分配政策。在实际运作当中,注重积极回报股东,努力争取不断用现金回报股东。

2012年4月17日，公司召开了2011年度股东大会，审议通过了《2011年度利润分配议案》，公司以2011年12月31日总股本1,916,871,574股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利5元（含税），共分配股利958,435,787元。

公司最近三年累计现金分红金额占年均实现的归属于上市公司股东的净利润的105.05%，具体情况如下：

| 分红年度 | 现金分红金额(含税) | 分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|----------------------------|----------------|------------------------|------------------------|
| 2011年 | 958,435,787.00 | 1,464,948,735.16 | 65.42% |
| 2010年 | 191,687,157.40 | 1,350,680,719.81 | 14.19% |
| 2009年 | 147,451,659.6 | 890,056,724.42 | 16.57% |
| 最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例（%） | | | 105.05% |

上市以来，公司股东累计全部资本投入为60.6亿元，公司累计创净利润99.03亿元，公司股东资本投资回报率为163.40%；公司累计派现38.34亿元，派现率为38.72%；2012年12月31日归属于公司股东的净资产为119.75亿元。

五、不断加强投资者关系的管理

本着“阳光透明，双向互动”的原则，公司通过电话、网络、现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，回复投资者的咨询，认认真真做好和投资者的互动，妥善接待各类投资者、研究员等到公司进行现场调研和参观。2012年，公司共接待境内外投资者、基金经理、行业分析师实地来访调研8次，来访人数超过19人。

第三章 员工权益保护情况

“在学习中成长，在创新中发展”，公司以科学人才观为统领，以维护全体员工的切身利益作为各项工作的落脚点，保障员工的各项合法权益不受侵害，努力为广大员工搭建发展平台，增强员工的认同感、归属感，形成了公司与员工共同发展、成长的和谐劳动关系。

一、依法保护员工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，与所有员工依法签订劳动合同，并足额缴纳各项法定社会保险与福利，具体包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、住房公积金等。除此之外，公司严格执行员工带薪年休假制度，定期组织员工常规体检和特殊岗位体检。

公司工会积极发挥作用，依法、科学、有效维护职工权益，努力构建和谐稳定的劳动关系。以《集体合同》制度作为推动企业发展、维护职工利益的重要手段和途径。通过集体协商，把企业的发展与职工利益密切结合起来，充分体现以人为本，发展为了职工，发展依靠职工，发展成果与职工共享是目标。

2012年签订的公司《集体合同》和《职工工资集体合同》，内容包括了：职工工资增长、最低工作标准、中夜班津贴、工作餐和取暖费标准提高、安全、环保条件改善等10多项涉及职工切身利益的条款，各实业部也全部签订了本单位的集体合同，集中解决职工了合理诉求和期盼问题。2012年在公司面临严峻困难挑战的形势下，公司较好的落实了集体合同相关条款，有效维护了广大职工切身利益。

二、注重对员工安全生产和劳动保护

公司按照《中华人民共和国安全生产法》并结合自身实际，切实加强安全生产工作，始终保持清醒头脑，牢固树立以人为本、安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，把安全摆在高于一切、重于一切、先于一切的位置，在安全标准的制定上高一格、管理上严一格、措施上细一格。继续深入开展安全生产标准化、隐患排查制度化、安全监管精细化的“三化建设”。完成了邯武、芜湖、新疆、黄石等工业区的冶金系统、危化系统分级标准化验收。所属各工业区均未发生重大人身伤亡事故，未发现新增职业病病例。

三、职工队伍建设彰显活力

公司着力打造“劳动竞赛、技术比武、发明创造”三个品牌，大力开展群众性建功创业活动，举办了“能工巧匠”、“金牌工人”、“红旗班组”、先进生产（工作）者等评选活动，营造了赶有目标、学有榜样的浓厚氛围，在职工中掀起了学先进、赶先进、争当品牌员工的工作热潮，推动了职工队伍整体素质、技能和操作水平的提高，涌现出一大批技术中坚和管理骨干，为公司改革发展稳定创新注入了生机与活力。一年来，“职工模范小家”和“样板三室”建设不断创新，“四

个一流”职工队伍建设全面提高，张旭朝创新工作室创新创效举措得到推广，48名职工分别获得省、市、集团公司先进个人和五一奖章，特别是武安工业区二铸管部离心机乙班荣获“全国工人先锋号”称号，公司工会也被评为中国机冶建材工会先进集体和中央企业职工技能竞赛先进单位。

四、人才队伍建设成效显著

公司始终坚持“在学习中成长，在创新中发展”的核心理念，根据“以战略为导向、以现状为基础、优化配置、提升素质”的基本思路，将人才引进、培养、选用、评价、激励等机制纳入企业战略，建立面向全员的各类人才晋升成长的绿色通道，完善人力资源开发、考核、晋升、淘汰相结合的动态管理机制，形成人力资源开发与企业发展的良性互动。员工培训做到常态化管理，制订和落实与员工职业生涯目标相结合的培训计划，通过开展专业技能学习培训、岗位技能比武、首席员工聘任、专业技能评定和各种攻关小组活动，为人才培养、使用、选拔搭建了成长平台，使人才建设走上规范化、系统化、科学化的轨道。

2012年，公司大力落实人才引进、培养、选拔及任用工作，人才强企迈出了新的步伐，主要体现在以下三个方面：

1) 不拘一格广纳人才，保结构调整顺利实施，公司引进大学毕业生1633人，其中硕士研究生49人，并且通过招聘引才、外包借才、合作育才等方式，吸纳重点项目急需的高端人才23名，促进了项目达产达效；

2) 建立后备人才数据库，人力资源实现共享，采取技术指导、对口帮扶、组建项目组、长期派驻等多种形式，有268名中高级专业人才实现跨区域共享。

3) 人才培训扎实推进，全年举办企业管理培训9期，岗位技能性培训班2421个，培训85266人次，培训项目完成率、员工培训率两项指标均达到100%，2100名职工先后参加了职工技术比武活动，440人参加了公司开办的班组长远程培训班，完成6个行业13个岗位的职业技能鉴定工作，有823人取得了初高级职业资格证书、40人取得了技师和高级技师职业资格证书，推动了职工队伍整体素质提高。

五、薪酬体系日趋完善

2012年，公司为强化经营业绩考核与薪酬挂钩，严格体现“业绩上薪酬上、业绩下薪酬下”，兼顾短期激励与长期激励相结合的原则，第六届董事会第七次会议审议通过了《经营班子薪酬管理暂行办法》，使管理者的报酬与其真实的经营业绩挂钩，与企业的可持续发展挂钩，从而实现对管理者的有效激励和约束，

提高公司运行效率。

第四章 供应商及客户权益保护情况

公司将诚实守信作为企业发展之基，注重与各相关方的沟通，把供应商和客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立互惠合作的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

一、反腐倡廉和惩防体系

公司反腐倡廉工作坚持惩防并举、注重预防的战略方针，以党风廉政教育和惩防体系建设为主线，发挥教育的影响力、制度的约束力和监督的威慑力，围绕改革发展稳定大局，积极开展廉洁自律、效能监察、源头治理等工作，真抓实干，履职尽责，积极为生产经营保驾护航。2012年，以《廉政准则》为核心，从重点领域、重点部门、重点环节入手，通过《廉政建设》专刊，加强廉政宣传教育，排查廉政风险，构建廉政制度防线。加大领导干部职务消费管理办法督导力度，加快推进惩防体系5年建设规划任务的落实。针对重点岗位开展职业道德教育和风险排查。《党风廉政建设责任状》签订率达到100%，形成了一级保一级，一级为一级负责的有效机制。严格落实一岗双责，坚持“三重一大”制度落实，杜绝“小金库”产生。风清气正的良好环境已成为促进公司科学发展的重要软实力。

二、构筑世界一流的采购供应链体系

2012年，公司内部推进模拟法人建立“利润共同体”，矿石采购和炼铁工序、燃料采购和焦化工序、炉料采购和炼钢工序等实施考核一体化，实现生产和采购无缝对接；推进快速联动降低结构性成本，生产和采购系统积极研判市场，避峰就谷，联合谈判，分区采购，不断优化配料结构，降低结构性成本。除此之外，公司大力推进两化融合，完成了供应链信息系统编码统一、远程计量、质检化验、大宗料结算、产品质保书管理几个系统的整合，引入条形码技术，并在武安工业区率先实现了大宗料供应链从合同到结算的全过程信息化管理，同时，新兴铸管招标网也开始试运行。

三、建立互惠合作的客户关系

公司以互惠合作为宗旨，为客户提供优质的售前、售中、售后服务。进一步

优化从客户订货到生产计划、运输计划执行的内控程序，提高发货的准确率，缩短发货周期，提高自身信誉度，实现从“以产品为中心”到“以客户为中心”的观念转变。建立完善客户档案，对客户实行信用评定、审核制度，对不同的客户给予不同的信用额度和期限，加强对客户资信程度的调查和分析评估，通过银行、同行业及律师等各种渠道，及时了解和掌握客户的生产、经营、资产、负债、经营人员变动和财务状况等相关信息，以确定其是否具有履行合同的能力和独立承担民事责任的能力。在此基础上建立客户档案，对客户的资信实行动态管理，对资信下降的客户及时采取减少发货、实行担保和加强催收等措施，预防和减少风险；对资信差、长期拖欠货款的客户停止发货；对高诚信度客户，建立长期合作与发展的协作关系。

四、推进精细化营销管理策略

2012年，公司在营销系统开展了专业化、技术化、数据化及信息化建设，把焦点聚集到满足客户的需求上，获得更高效率、更高效益和更强竞争力。“精”就是切中要点，抓住运营管理中的关键环节；“细”就是管理标准的具体量化、考核、督促和执行。通过精细化营销，销售、生产与研发单位多层次、高频次召开产销研联动会议，以提升产品质量、提高差异化订单的生产能力为出发点，为用户提供更优的产品解决方案。通过一年的努力，各个工业区的产品质量均有明显提高，差异化产品订单的生产积极性及生产能力也有了较大的提高，各个工业区对用户的需求响应从效率到效果有了明显提高，公司在铸管产品市场份额继续巩固的基础上，进一步开拓了非水市场，优特钢、管坯等新产品也取得突破。

五、质量管理持续改进

公司质量管理保持持续改进，始终坚持以顾客为关注焦点，不断开发新产品，满足顾客的要求和期望。2012年，公司新建了特种钢管质量管理体系，取得了特种设备生产许可证等主要行业认证和生产许可；在所属各子公司统一规范了主要产品工艺、技术、标识及储运标准；实施了质量证明书二维条形码防伪技术，有效防范了假冒行为，维护了公司品牌。

六、重视对债权人合法权益的保护

公司高度重视对债权人合法权益的保护。本着“互惠互利、友好合作”的原则，公司严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报与其债权权益相关的重大信息，公司的重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，保障债

权人的合法权益，与四大国有商业银行及多家股份制商业银行等金融机构建立了良好的银企合作关系，连续多年荣获“守合同重信用企业”和多家银行的“AAA”信用等级评定。

第五章 环境保护与科技创新

一、构建环境友好型、资源节约型的世界一流强业

公司确立了“保碧水蓝天，建幸福家园”的环保理念，始终坚持以建设环境友好型、资源节约型企业为目标，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展战略的重要内容，坚持“源头削减、过程控制、末端治理”的原则，通过采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，推进清洁生产，实施了全过程污染控制和持续改进，实现了企业的经营壮大与环境保护的协调发展。

二、环境保护和资源节约齐抓并举

2012年，公司通过管理和新上工程项目两个主要途径进行环境保护和实施减排。环保管理工作重点放在：1) 加强烟尘异常排放的管控力度；2) 进一步完善和落实环境保护管理评价制度。环保管理评价办法作为公司环保管理的重要手段和抓手，一方面紧跟国家、省、市环保要求，完善和严格管理标准，避免了管理的漏洞；另一方面，做到日检查和季度评价相结合，严格按照标准进行评价，并当场进行打分，做到了评价的公开、公正、公平。3) 通过开展环境管理体系内审和外审工作，完善环保管控，落实环保措施。4) 加强环保设施运行管理。做到环保设施与主体设备同运行、同保养、同检修；建立和完善了在线监测设备管理制度，落实责任人，做到“班班有人懂，班班有人管”，确保环保设备运行受控。

2012年，公司配套实施了一批节能减排重点项目，实现技术节能。芜湖新兴三山工业区随主体工程配套设置了转炉煤气回收、烧结余热回收等重点工程，铸管新疆的转炉煤气回收工程和发电工程也相继投入使用，武安工业区建设了富余低压蒸汽发电、冲渣水余热回收用于采暖、喷煤工程技术改造提高无烟煤配加比

例等工程项目，这些节能减排项目的实施，为清洁生产提供了坚实保障，使公司提前顺利完成当地政府确定的节能减排目标，履行了保护环境的社会责任。

邯武工业区、芜湖新兴、黄石新兴、新疆金特、铸管新疆等各生产单位均提前顺利完成当地政府确定的节能减排目标。

三、科技创新成果丰硕

多年来，公司以“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”为科技创新的指导方针，坚持“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的原则，以新产品和新技术研发为载体，以制度创新促进技术创新，围绕公司产品结构调整和产业发展方向，坚持“生产一代、储备一代、开发一代”的技术开发路线，紧贴生产，紧随用户，适应市场需求、并引导市场需求，逐步树立公司卓越的全球市场管材与钢材供应商的技术品牌形象，逐步实现由生产型企业向创新型企业的转变。

2012年，围绕打造“三个最强最优最具竞争力生产研发基地”的发展目标，公司科技创新体系建设取得明显进步，对各工业区管控取得新进展，科研团队素质有了新提高，创新机制及制度建设逐步得到完善，与国内科研院所、重点企业之间的产学研深度合作有了新进展，科研信息化建设形成新思路。一年来，公司起草的特种钢管和离心管坯两项行业标准《流体输送用双金属冶金熔合无缝钢管》和《离心铸造管坯》顺利通过审定；公司获得国家创新资助1073万元，有11项科技成果获得省市级科技奖励；在“中国钢铁工业三十年大会”上，公司荣获“中国钢铁工业科技工作先进单位”。

| 序号 | 获奖项目 | 获奖时间 | 奖励等级 | 颁发单位 |
|----|--------------------------|---------|--------------------|-----------------|
| 1 | 冶金熔合双金属复合管专利技术现状及发展趋势研究 | 2012.1 | 河北省企业专利战略优秀研究成果二等奖 | 中国知识产权研究会 |
| 2 | 消失模壳型铸造工艺技术 | 2012.1 | 湖南省科学进步奖三等奖 | 湖南省科技厅 |
| 3 | 消失模壳型铸造工艺技术 | 2012.4 | 益阳市科学进步奖一等奖 | 益阳市科技局 |
| 4 | 水泥砂浆内衬水性环氧涂料封面图层球墨铸铁管 | 2012.8 | 河北省冶金科学技术奖二等奖 | 河北省冶金学会 |
| 5 | 堆焊内层水冷型双金属管模 | 2012.8 | 河北省冶金科学技术奖三等奖 | 河北省冶金学会 |
| 6 | 热模法球墨铸铁管管身隔热涂料清除工艺和装备的研究 | 2012.8 | 河北省冶金科学技术奖三等奖 | 河北省冶金学会 |
| 7 | 旋转移钢车铸坯热送装置 | 2012.8 | 河北省冶金科学技术奖三等奖 | 河北省冶金学会 |
| 8 | 一种球墨铸铁管的接口结构 | 2012.8 | 河北省知识产权优势培育工程专利三等奖 | 河北省科学技术厅等 |
| 9 | 球墨铸铁管关键技术及装备 | 2012.9 | 冶金科学技术奖三等奖 | 中国钢铁工业协会、中国金属学会 |
| 10 | 球墨铸铁管关键技术及装备 | 2012.11 | 邯郸市科技进步一等奖 | 邯郸市人民政府 |
| 11 | 转炉减排综合利用技术 | 2012.11 | 邯郸市科技进步三等奖 | 邯郸市人民政府 |

第六章 和谐企业文化建设

“坚持文化引领，营造内生动力，打造和谐稳定的发展环境”是公司2012年企业文化建设的主题思想，公司以“铸魂工程”为抓手，建立了文化内部控制体系，开展了企业文化自我诊断，按照《企业文化建设十二五规划》深入挖掘、整理、升华企业文化，着手起草编制《企业文化手册》。公司不断加强企业文化与生产经营实践融合，在广大职工中开展学大庆、学台塑、学习央企四种先进精神等活动，提炼和征集企业文化价值理念的小故事，将“奋勇争先，永争第一”的创争精神一步步渗透到职工心中。武安工业区传承和弘扬军钢精神，用创新文化凝聚力量，提升成本控制力，实现存量挖潜，推动产品差异化，增强核心竞争

力；芜湖新兴将“打造成华东地区管业生产和制造用钢生产的靓丽名片”的美好愿景深入到职工心中，为推进二次创业，搬迁转型升级提供了精神动力和文化支撑；铸管新疆公司将“敢于担当、敢于挑战、敢于突破”的“三敢”精神作为企业精神，职工中“爱我特钢”的主人翁精神得到体现，“新兴”品牌宣传力度不断加大，进一步提升了产品在新疆市场上的占有率。“铸魂工程”把企业文化的价值理念内化为员工的价值观，外化为员工的自觉行动，增强了企业的向心力和凝聚力，成为推动企业科学发展的内生动力。

2012年，公司企业文化建设情系职工，黄石新兴依靠地方政府帮助解决职工住房256户，解决子女就读34人，为职工排忧解难；新疆金特投资40余万元，修缮工人俱乐部，为职工文化生活创造了良好的条件；芜湖新兴把三山新区职工生活冷暖放在首位，调整福利政策，开展“红娘行动”，解决青年职工终身大事，留住了人才，稳定了人心，提高了企业的凝聚力，营造了良好的发展氛围。

第七章 公共关系和社会公益事业

长期以来，公司主动承担社会责任，以自身发展影响和带动地方经济振兴，积极参与社会公益事业，支持社会公益事业的发展，关爱特殊群体，对内凝聚合力，对外广树美誉，塑造了良好的企业形象，为构建和谐社会贡献了自己应尽的社会责任。

公司对全体员工，特别是工伤员工和生活上确实有困难的员工家庭深入摸底登记、造册，定期走访，进行面对面的帮扶，帮助解决生活中的困难；对于离退休员工，公司经常组织老同志座谈，倾听他们对公司的意见和建议。2012年，公司开展“送温暖、抓发展、促和谐”主题活动，为困难职工发放补助救济款43万元，慰问离退休老干部60多名，慰问救济困难职工近600名。

作为一家有社会责任感的公司，公司的不断进步也受到上级部门和社会各界的充分肯定，2012年，新兴铸管股份有限公司再次跻身《财富》中国企业500强，位列中国财富榜第90名，比上个年度提升了9个位次，在国资委“央企359家上市公司综合实力榜”排名第16位；被“第七届中国（国际）水务高峰论坛”授予“2012年度水之星——水务专业品牌奖”；获得“河北省‘双三十’节能减排优秀单位”

荣誉称号。

第八章 未来展望

展望2013年，虽然全球经济仍处危机后的调整期，国际环境充满复杂性和不确定性，但是，国内经济基本面趋于向好，这将对钢铁行业产生一定的利好影响。虽然产能过剩的矛盾依然存在，但是总需求有望出现增量，平均价格水平较2012年会有所提升，这将使得整个2013年国内钢铁行业的发展呈现缓中趋稳的态势，但是由于对海外矿石的高依存度，整个行业的利润率仍会维持在一个较低水平。

面对新的机遇和挑战，新兴铸管将以党的十八大精神为指引，全面贯彻落实科学发展观，紧密围绕“1257831”发展战略，坚持调结构、促转型、保增长、增效益的方针，通过持续的技术创新、管理创新、制度创新，努力推动各工业区的产品结构转型升级，加快面向全球的原燃料资源保障体系建设，抢占市场、技术、产品、质量制高点，实现从数量发展转向内涵发展、从投资驱动转向创新驱动、从生产制造型向制造服务型的转变，建立起适应市场需求、节约资源能源、具备适量输出参与国内外竞争的产品结构体系，产业竞争力和可持续发展能力实现双提高，努力以良好的经营业绩回报员工、社会和广大投资者，实现员工、企业、社会、环境的和谐发展。